

**RELAZIONE DI
RESPONSABILITÀ SOCIALE
E SOSTENIBILITÀ ANNUALE
2022**

DICHIARAZIONE CONSOLIDATA
DI CARATTERE NON FINANZIARIO 2022
AI SENSI DEL D.LGS 254/2016

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE	pag.	4
LE PRINCIPALI SFIDE ECONOMICHE, SOCIALI E AMBIENTALI	pag.	6
1. L'AZIENDA ALUSISTEMI Srl		
Profilo dell'azienda e principali applicazioni	pag.	7
Digital Transformation Program	pag.	8
La storia di Alusistemi Srl	pag.	9
I segmenti di mercato di riferimento e marchi	pag.	10
2. LA SOSTENIBILITÀ		
La sostenibilità per Alusistemi Srl	pag.	13
La governance della sostenibilità	pag.	14
Il dialogo con gli Stakeholder	pag.	15
L'analisi di materialità	pag.	17
L'Agenda 2030	pag.	18
3. L'ASSETTO SOCIETARIO		
Il modello	pag.	21
La responsabilità fiscale	pag.	22
4. LE PERSONE		
Le persone in Alusistemi Srl	pag.	24
Lo sviluppo delle persone	pag.	25
La salute ed il benessere dei lavoratori	pag.	25
5. L'AMBIENTE		
Un modello a servizio della transizione energetica	pag.	28
Il sistema per l'efficace gestione degli impatti ambientali	pag.	29
La riduzione dei rifiuti	pag.	29
6. RESPONSABILITÀ SOCIALE		
L'impatto della responsabilità sociale	pag.	31



Cari Stakeholder,

sono lieto di presentarvi la Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario 2022, con cui Alusistemi Srl condivide la propria visione per un futuro più sostenibile e rendiconta i propri obiettivi, attività e risultati in ambito ESG.

Questi ultimi anni sono stati di grandi soddisfazioni per Alusistemi Srl, che ha raggiunto risultati interessanti pur di fronte a sfide e trasformazioni epocali, sia a livello globale sia nei settori nei quali siamo coinvolti. Come vedrete leggendo questo documento, non è venuto meno il nostro approccio strategico alle tematiche ambientali, sociali e di governance. Questi elementi sono parte del nostro modo di fare impresa dal 2008 e intendiamo valorizzarli sempre più.

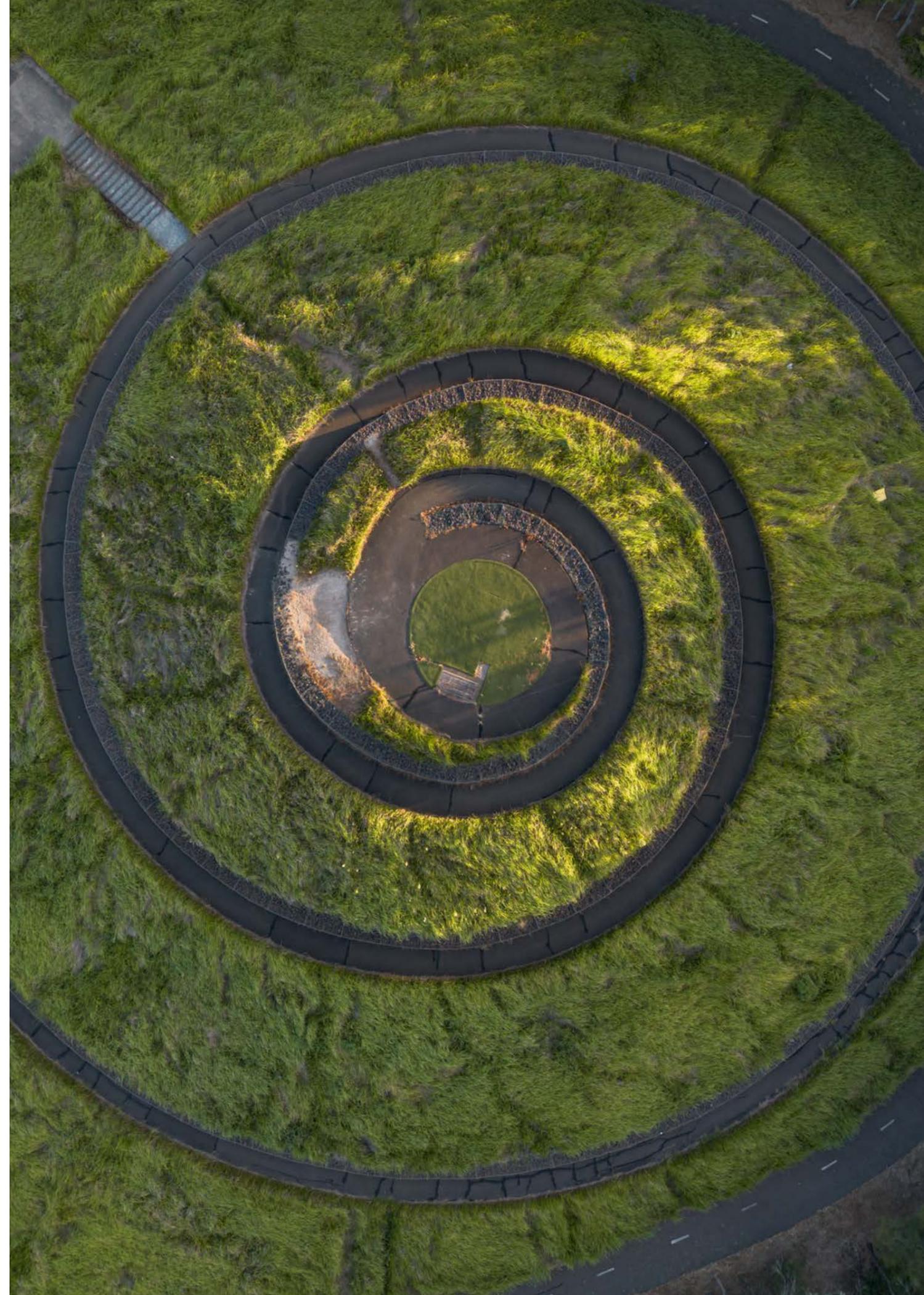
La nostra azienda ha prestato particolare cura e attenzione nel perseguire una politica di responsabilità sociale e trasparenza finalizzata, oltre che al miglioramento delle performance aziendali, anche al costante miglioramento del “capitale reputazionale” accrescendo e fortificando l'immagine dell'organizzazione agli occhi della collettività, del mercato, delle Istituzioni e di tutti gli stakeholder. Con la presente Relazione Alusistemi Srl intende documentare in modo analitico il proprio impegno per la responsabilità sociale e la sostenibilità che per noi significa anche garantire la massima qualità possibile dei nostri prodotti e servizi.

Questo nostro voler essere responsabilmente attivi è un approccio che segue l'impulso dell'Agenda 2030 dell'ONU e ci offre stimoli per contribuire al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. I numeri, risultati e progetti che vedrete raccontati in questo documento sono il frutto di un lavoro costante e danno il senso di quanto l'assunzione di un impegno chiaro e responsabile generi poi azioni concrete a beneficio di persone, comunità e ambiente.

Siamo pertanto convinti che i temi ESG siano fattori abilitanti alla nostra crescita, così come dell'intera economia e dovranno sempre più diventare elemento chiave nelle decisioni che hanno un impatto sulle nostre Società.

Mirko Cisotto

CEO



LE PRINCIPALI SFIDE ECONOMICHE, SOCIALI E AMBIENTALI

Lo scenario macroeconomico del 2022 si presenta alla fine dell'anno con diversi gradi di complessità. Secondo il World Economic Outlook pubblicato a ottobre 2022 dal Fondo Monetario Internazionale, l'economia globale risulta essere fortemente soggetta agli impatti di tre forze: l'invasione russa dell'Ucraina, l'incremento dei prezzi, in particolare quelli dell'energia, causato da una crescente pressione inflazionistica e i ritardi nell'approvvigionamento delle materie prime.

A seguito dello scoppio del conflitto in Ucraina, Alusistemi Srl ha definito le azioni necessarie per mitigare i rischi e i possibili impatti diretti e indiretti sull'azienda. Per quanto riguarda gli impatti diretti, Alusistemi Srl ha scelto, fin dai primi giorni della crisi, di non intraprendere azioni commerciali in Russia e Bielorussia.

Il tasso di crescita dei prezzi è il fattore che ad oggi desta maggiore attenzione: dal 2019 alla conclusione prossima del 2022 il prezzo del gas naturale ha registrato un aumento del 390%. Per contrastare il fenomeno inflazionistico, le banche centrali hanno adottato politiche monetarie e finanziarie restrittive, tra cui l'aumento dei tassi di interesse di riferimento per incoraggiare il risparmio, ma indebolendo così la domanda dei consumatori e gli investimenti. Nel caso di Alusistemi Srl, gli effetti associati all'aumento dei prezzi delle materie prime e dell'energia hanno portato ad oggi impatti limitati, grazie alle strategie di copertura dei prezzi e ad approvvigionamenti programmati implementati precedentemente all'avvio del conflitto e alle attività di recupero verso i clienti.

In risposta alle difficoltà e alle perturbazioni del mercato energetico mondiale, aggravate dall'invasione russa dell'Ucraina, verso la fine del 2022 è stato raggiunto un accordo politico dalle Istituzioni europee sul finanziamento di REPowerEU, consentendo agli Stati membri di introdurre dei capitoli di spesa specifici all'interno dei piani per la ripresa e resilienza. Si tratta di un pacchetto di misure finanziarie e legislative per costruire in Europa le infrastrutture e il sistema necessari per aumentare l'indipendenza energetica dell'Europa e accelerare la transizione verde.

I punti fondamentali del piano sono tre: diversificare le fonti di approvvigionamento energetico, promuovere la riduzione e il risparmio energetico e accelerare la diffusione dell'energia rinnovabile, supportando l'industria e i trasporti nella sostituzione più rapida dei combustibili fossili.

In questo piano un ruolo strategico potrà essere svolto dal settore industriale che potrà da un lato contribuire alla transizione, trasformando il proprio sistema di approvvigionamento, dall'altro beneficiare del rafforzamento della competitività industriale e tecnologica a livello internazionale.

Dall'inizio del 2021, Alusistemi Srl già ha attuato azioni di mitigazione sia in ambito energetico sia di disponibilità di materie prime che hanno fortemente ridimensionato gli impatti del mutato scenario macroeconomico del 2022.

Anche gli effetti indiretti del conflitto sofferti dalla nostra azienda sono stati a oggi piuttosto limitati a causa (nel mercato italiano) dello sviluppo di domanda dovuto ai sistemi di bonus e nonostante il settore sia stato colpito da alcune interruzioni nelle forniture di materie prime e componenti che, unitamente alla crisi legata ai semiconduttori, hanno portato i costruttori a programmare degli stop produttivi per brevi periodi. Tuttavia, Alusistemi Srl ha immediatamente implementato delle azioni per garantire la continuità della fornitura di materiali potenzialmente oggetto di eventuali regimi sanzionatori, in primis l'alluminio e i suoi derivati, avvalendosi del supporto di partner alternativi.

1. L'azienda Alusistemi

1.1 PROFILO DELL'AZIENDA E PRINCIPALI APPLICAZIONI

Alusistemi, tra i leader nazionali e innovatore riconosciuto nella tecnologia di strutture e sistemi di sostegno per pannelli fotovoltaici, nonché di tende da sole e parasole su misura, svolge attività di studio, progettazione, sviluppo, produzione, commercializzazione, pre-montaggio e vendita attraverso Distributori, Installatori, Esco.

Opera attualmente in Italia ed in Paesi di due continenti.

I DATI DEL 2022



40 Dipendenti



600.000 di investimenti netti



4,5 Milioni di Ebitda



29,2 milioni di fatturato



0 euro di indebitamento finanziario netto



3,1 milioni di utile

PRINCIPALI APPLICAZIONI



STRUTTURE E SISTEMI DI SOSTEGNO

È l'area principale per Alusistemi Srl, sia dal punto di vista storico, sia dal punto di vista dei volumi di vendita.

Atlante è il sistema di profilati ed accessori in lega d'alluminio ed inox che consente la realizzazione di strutture di sostegno per pannelli fotovoltaici e risponde alle esigenze di tutte le tipologie d'impianto, dal residenziale all'industriale, passando per gli impianti a terra, tettoie frangisole e pensiline per parcheggi auto.



TENDE DA SOLE, PERGOLE E COPERTURE

Vesta® è un'eccellenza tutta italiana nel mondo delle tende da sole per esterni. I nostri prodotti sono il risultato delle innovazioni tecniche e delle esigenze di oggi e domani, sempre ispirate al consumatore finale.

Le tende da sole retrattili, le pergole e le coperture sono prodotte totalmente in Italia e permettono di godere delle terrazze, dei balconi e dei giardini in "living space" gradevoli con design sempre attuale.

1.2 DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM

Alusistemi Srl sta cambiando la sua essenza, passando da produttore a Solution Partner.

Per farlo, uno degli step imprescindibili è la trasformazione digitale, passando attraverso un rinnovato sistema informativo.

Un percorso che non snatura i nostri principi, ma ne rappresenta la naturale evoluzione: da produttore a fornitore di soluzioni in grado di offrire esperienze uniche, con una visione guidata dall'esperienza ed ora dalle tecnologie "possibili".

Guidato dal proprio team di Direzione, Alusistemi Srl ha così definito il proprio Digital Transformation Program, con l'obiettivo di:

- semplificare, standardizzare e migliorare i processi rendendoli più veloci ed efficienti;
- essere un partner affidabile, ricco di idee ed innovazioni per i propri clienti, fornitori e partner, capace di assicurare comunicazioni rapide, sicure e trasparenti.

Un percorso che Alusistemi Srl sta portando avanti per realizzare la sua mission e diventare un'azienda digitale.

Abbiamo definito 7 *stream*, che rappresentano questo nostro ambizioso percorso nei due settori di business: dagli acquisti alla produzione, dalle finanze alle vendite.

STREAM ALUSISTEMI SRL

1	PIANIFICAZIONE AZIENDALE INTEGRATA	Anticipare le esigenze della nostra clientela offrendo loro nuovi prodotti/ soluzioni anche per ottimizzare l'uso delle nostre risorse e capacità.
2	SVILUPPO DI PRODOTTI E SOLUZIONI	Stimolare e accelerare il processo di sviluppo dei prodotti e dei servizi applicando Best Practice digitali volte ad ottimizzare il time-to-market ed i costi di sviluppo dei prodotti e la qualità.
3	PRODUZIONE E MAGAZZINO SMART	Migliorare la visibilità e la performance in tutte le attività operative facendo leva su un livello di automazione fattibile per gestire con successo la crescente complessità.
4	APPROVVIGIONAMENTO SNELLO	Sviluppare un Processo di Approvvigionamento snello per assicurare al contempo la sicurezza e la visibilità delle forniture.
5	CONTROLLO DI GESTIONE E CONTROLLO STRATEGICO	Digitalizzare le attività di controllo e strategiche migliorando la visibilità dei dati e semplificando i processi decisionali.
6	ENGAGEMENT DEI CLIENTI	Rafforzare la familiarità dei consumatori verso il nostro marchio nell'ambito dei canali fisici e digitali, costruendo una Value Proposition sempre più adeguata alle esigenze della clientela.
7	PEOPLE MANAGEMENT E CHANGE MANAGEMENT	Semplificare e digitalizzare i processi HR e promuovere l'adozione di una mentalità che sia aperta, data-driven, predisposta al digitale e orientata alle soluzioni.

1.3 LA STORIA DI ALUSISTEMI SRL

Alusistemi Srl nasce nel 2008 ed attualmente ha la sua sede principale a Caselle di Selvazzano, in provincia di Padova.

Opera anche su altri due opifici, per un totale di ca. 12.000 mq.

Conta su oltre 50 addetti di cui il 10% destinati alla R&S.

Siamo organizzati in due principali linee di produzione:

- realizzazione di sistemi di supporto per le installazioni di pannelli fotovoltaici;
- realizzazione di tende da sole, pergole e protezioni solari in genere.

Le due linee si inseriscono in due settori caratterizzati da una evoluzione odierna e futura molto importante: la prima risponde alla domanda derivante dalla transizione energetica in atto con lo sviluppo dell'energia fornita da fonti rinnovabili; la seconda è destinata al mercato dell'outdoor residenziale e commerciale.

Alusistemi Srl è caratterizzata da tecnologie produttive specifiche della lavorazione dell'alluminio dove vanta una grande esperienza e qualificati collaboratori per l'assemblaggio dei componenti.

Grande attenzione è rivolta al servizio al cliente, con una particolare cura verso le personalizzazioni e le esigenze tecniche nonché estetiche.

Abbiamo un buon futuro davanti a noi e con impegno e coraggio vogliamo dare il nostro contributo per renderlo più sostenibile.

1.4 SEGMENTI DI MERCATO DI RIFERIMENTO E MARCHI

Il mercato di riferimento di Alusistemi Srl è rappresentato dai principali distributori e rivenditori Italiani, dalle principali Energy Service Company, da Installatori ed Assemblatori qualificati.

Nel corso del 2022 Alusistemi Srl ha consolidato ricavi netti pari a 29,2 milioni di euro.

Distributori e Rivenditori

Il mercato dei Rivenditori ha visto nel 2022 un anno complessivamente positivo: il mercato è riuscito ad assorbire le relative criticità del conflitto in Ucraina, grazie soprattutto alla crescita del fotovoltaico. Gli incentivi statali per l'efficientamento energetico delle unità abitative hanno avuto un ruolo importante da questo punto di vista, alimentando in particolar modo la domanda proveniente dal mercato residenziale.

Per quanto riguarda i canali di distribuzione, invece, vi è una maggiore diversificazione rispetto al passato, soprattutto in relazione alla vendita al dettaglio delle cosiddette 'serie civili' e dei grandi elettrodomestici quali i sistemi di condizionamento o climatizzazione.

L'e-commerce ha fatto registrare un notevole sviluppo negli ultimi anni, non solo in relazione alla grande distribuzione ma anche nella vendita al dettaglio, in cui operano numerosi shop online altamente settoriali. Questi offrono agli utenti la possibilità di sfogliare (idealmente) un ampio catalogo digitale, anche solo per raccogliere informazioni tecniche dettagliate o confrontare i prezzi con altri rivenditori (fisici e digitali).

Energy Service Company

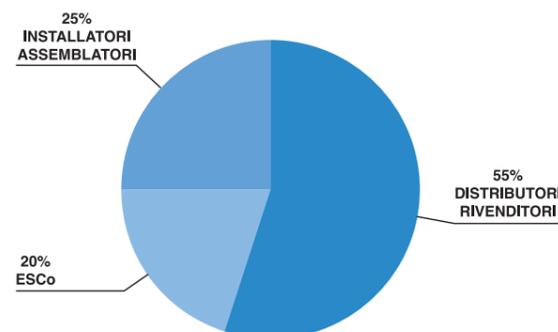
Il recente Digital Energy Efficiency Report, realizzato dall'Energy&Strategy della School of Management del Politecnico di Milano evidenzia le tendenze normative, tecnologiche e di mercato che hanno caratterizzato il settore dell'efficienza energetica. Dal report emerge proprio il ruolo primario giocato dalle ESCo nel percorso verso la decarbonizzazione e la transizione ecologica dell'industria, per una riduzione dell'impatto ambientale e per contrastare le tensioni sui mercati dell'energia. Un percorso nel quale l'Italia si inserisce positivamente: il report sottolinea come il nostro Paese si contraddistingua per un buon livello globale di efficientamento energetico, nonostante esso appaia migliorare più lentamente rispetto ad altri Stati Europei. Tuttavia, le sfide da affrontare sono molte, considerando che l'Unione Europea sta rivedendo al rialzo i propri target con l'obiettivo di assicurarsi il miglioramento delle performance energetiche degli edifici e delle attività produttive e la riduzione delle emissioni di GHG del 55% entro il 2030.

Installatori ed Assemblatori qualificati

Il mercato dell'installazione segue il trend dei due segmenti di mercato precedenti, sottolineando gli aspetti dell'evoluzione professionale dell'installatore.

Una serie di elementi fra i quali la transizione energetica, l'integrazione tecnologica e la tutela dell'ambiente producono una rivoluzione nel settore ed una accelerazione verso un nuovo mercato, in cui è appunto necessario garantire professionalità, efficienza e organizzazione operativa.

L'installatore è una figura chiave di questi scenari, nei quali è indispensabile collegare le proposte di riqualificazione a forme di incentivazione.



I MARCHI

Alusistemi Srl propone e vende i propri prodotti con i seguenti marchi:



Atlante è il marchio di Alusistemi Srl nella progettazione e assemblaggio di sistemi per impianti fotovoltaici a terra e a tetto. Solidità, sicurezza e facilità di installazione sono i valori che contraddistinguono il marchio e che fanno dei prodotti Alusistemi Srl i componenti più affidabili sul mercato.



Vesta è il marchio di Alusistemi Srl nella progettazione, produzione e assemblaggio di coperture da sole. Qualità del prodotto, eccellente servizio pre e post vendita, rete di vendita affidabile, gamma di prodotti e facilità di installazione sono le principali leve di valore del marchio.



IL NOSTRO VIVERE SOSTENIBILE

Il nostro impegno verso la sostenibilità, l'attenzione alle risorse, alle scelte ed azioni responsabili.

2. La sostenibilità

2.1 LA SOSTENIBILITÀ PER ALUSISTEMI

Alusistemi Srl, negli anni sempre più, ha voluto imprimere un carattere di sostenibilità integrandola all'interno della propria organizzazione fino a renderla unica ed indissolubile nello sviluppo del proprio business.

Questo "approccio" è divenuto nel tempo un "modus operandi" ed è ancora oggi un percorso che vede la nostra organizzazione impegnata fino in fondo.

Vede la sostenibilità uno strumento volto a misurare la propria capacità di creare valore, non solo in termini economici, ma anche sotto il profilo sociale, ambientale, di tutela del lavoro, di valorizzazione delle risorse umane, di promozione della sicurezza dei lavoratori, di capacità di crescita e di innovazione.

Oggi Alusistemi Srl rendiconto la propria performance ambientale e sociale all'interno di questa relazione, in cui sono raccolte le politiche in materia di etica, responsabilità, sostenibilità e trasparenza.

Questi sono valori che Alusistemi Srl considera alla base del contributo intangibile costituito dal proprio marchio, dalla propria reputazione e dall'insieme dei principi che caratterizzano un'azienda socialmente responsabile.

2.2 LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

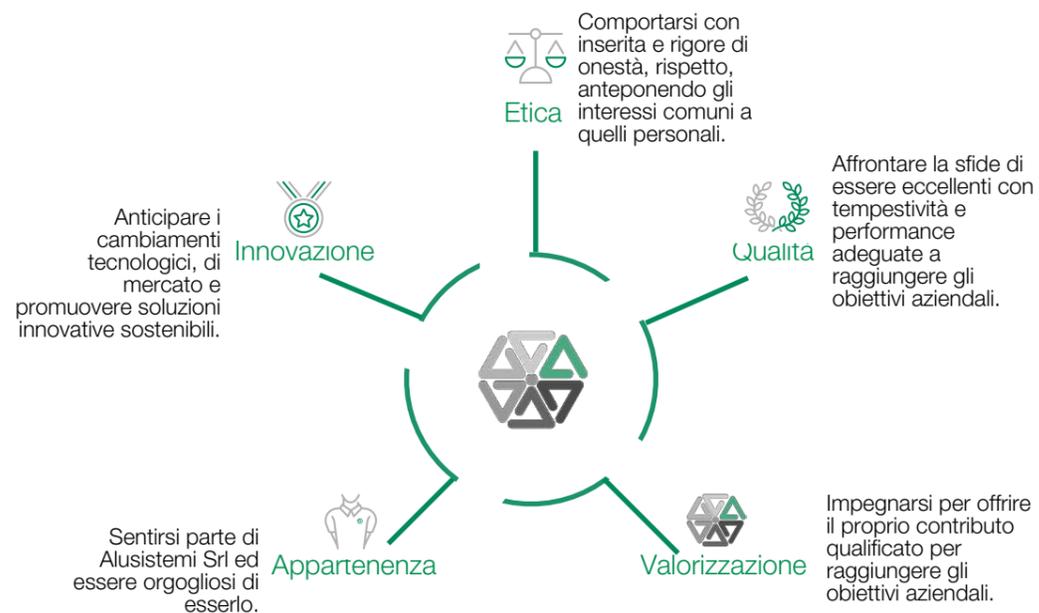
Vogliamo operare in maniera sempre più responsabile ed integrare la sostenibilità nei nostri processi di business.

Figura chiave per il governo della sostenibilità è il Consiglio di Amministrazione che si relaziona con il Gruppo di direzione che ha la responsabilità di proporre, coordinare ed avviare progetti e piani di azione nelle due unità di business dell'azienda, anche alla luce delle best practice esterne, esaminare le informative e le richieste degli stakeholder sui temi di sostenibilità e coordinare le attività di redazione della Dichiarazione Non Finanziaria annuale.



I VALORI DEL GRUPPO

I valori di Alusistemi Srl - Etica, Qualità, Valorizzazione delle Risorse Umane, Appartenenza, Innovazione - rappresentano il patrimonio condiviso della nostra cultura sia generale che etica; sono infatti il punto di riferimento della politica aziendale.



2.3 IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

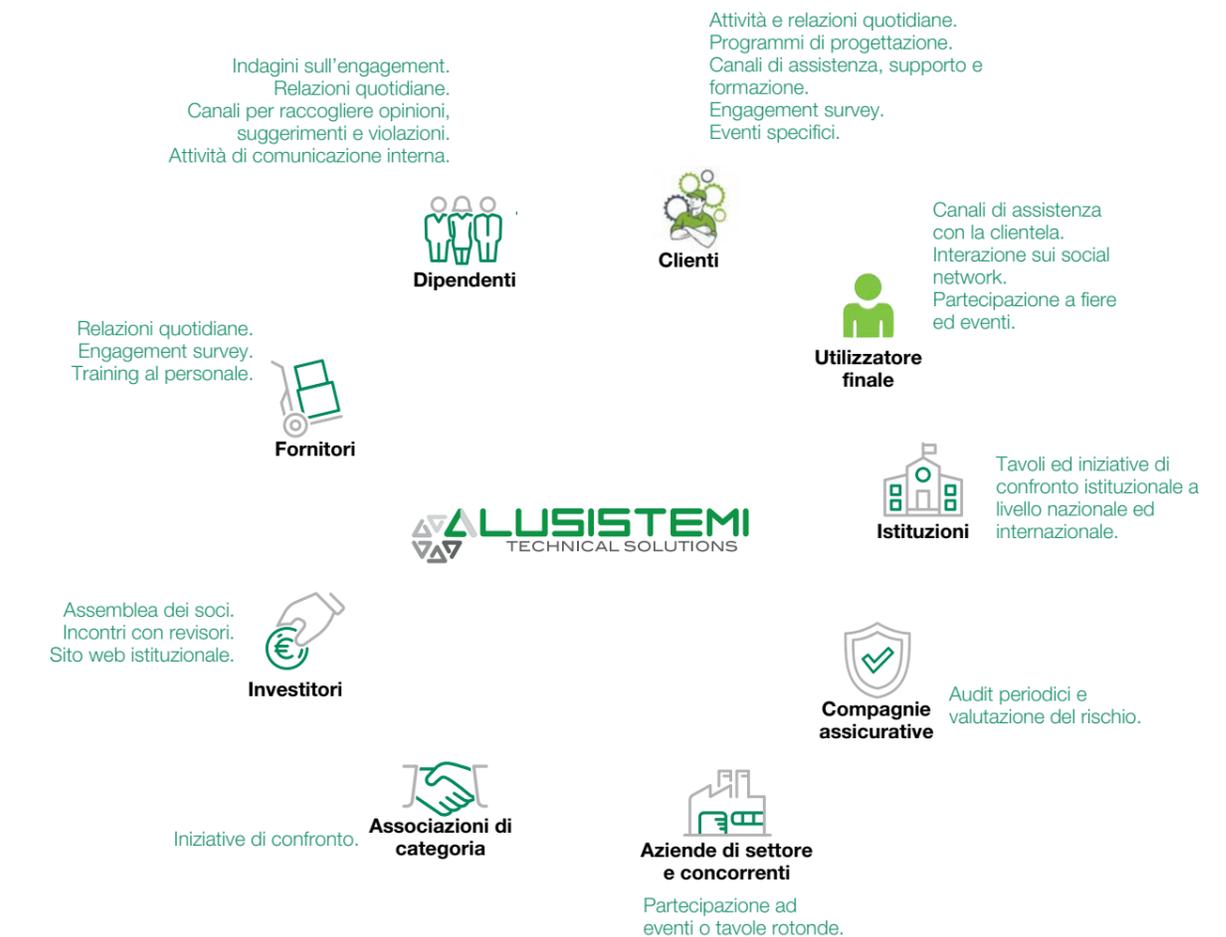
La nostra Organizzazione da molti anni ha attivato un dialogo costante e positivo con i suoi stakeholder interni ed esterni, con gli stessi valori enunciati nella pagina precedente. Grazie a questo dialogo di partnership reale, Alusistemi Srl ottiene informazioni importanti e costanti sul contesto di riferimento del proprio business ed anche un riscontro delle proprie azioni sul mercato, siano esse di prodotto che di processo.

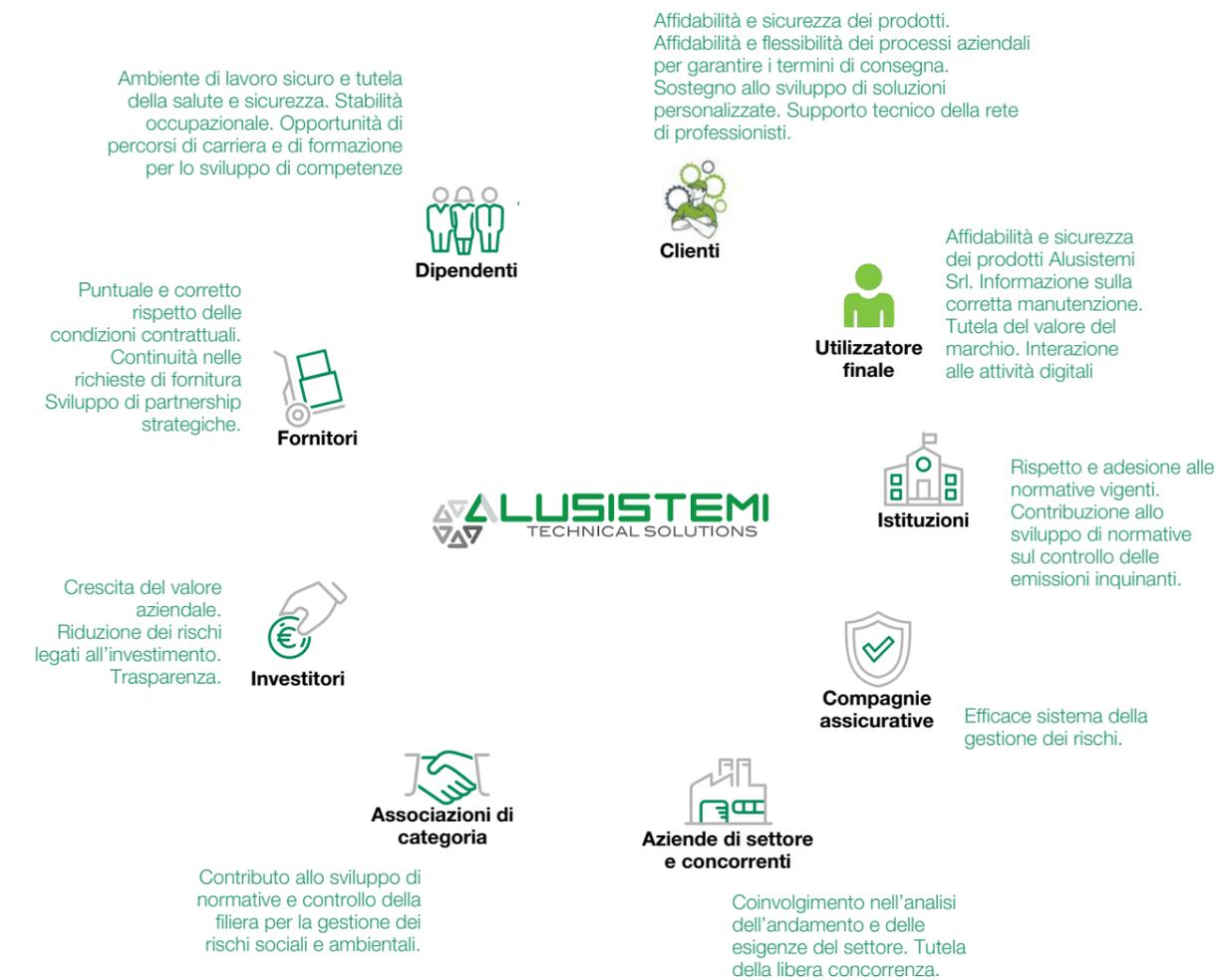
Questo ascolto e confronto ci aiuta a comprendere come riusciamo a soddisfare gli interessi dei nostri stakeholder, potendo così individuare le aree nelle quali possiamo rafforzare il nostro impegno e confermare il nostro approccio.

Come consolidiamo questo dialogo duraturo e proficuo?

- Identificando gli stakeholder chiave con cui attivare iniziative di confronto;
- Con la definizione delle modalità più adeguate per coinvolgerli.

GLI STAKEHOLDER DI ALUSISTEMI - STRUMENTI DI ASCOLTO





CONFRONTO CON I PROTAGONISTI DEL NOSTRO SETTORE

Ci confrontiamo con le istituzioni ed i principali attori del settore perché per noi costituiscono una linfa necessaria a mantenere i rapporti di fiducia con i nostri stakeholder e a permetterci di essere sempre aggiornati sulle novità del settore.

ASSOCIAZIONI	PRINCIPALI OBIETTIVI
FEDERESCO	L'associazione tutela gli interessi degli Associati mediante forme di rappresentanza e/o di iniziativa legislativa e regolatoria presso Amministrazioni pubbliche centrali e periferiche, Enti Locali, organi costituzionali, Autorità amministrative indipendenti ed Enti preposti.

2.4 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Alusistemi Srl ha avviato quest'anno un percorso per le seguenti certificazioni:

- UNI EN ISO 9001:2015
- UNI EN ISO 14001:2015
- SA 8000.2014

Spinta dalla volontà di agire come agente di cambiamento attivo, l'azienda ha dunque intrapreso un percorso di sostenibilità, con un continuo interesse e impegno nell'identificare gli impatti generati su economia, ambiente e persone.

Partendo quindi da un'analisi di comprensione del contesto nel quale Alusistemi Srl opera, abbiamo identificato gli impatti, ne abbiamo valutato la significatività e la priorità.

La scala di valutazione ha tenuto in considerazione due criteri:

- la gravità dell'impatto generato
- la probabilità di accadimento.

Il modello è stato costruito in conformità con le Linee Guida dei GRI Universal Standard 2021 ed ha tenuto conto della metodologia interna.

Abbiamo iniziato un processo di stakeholder engagement con i fornitori, i clienti e le associazioni di categoria.

Il tasso di risposta è ancora in corso di analisi, ma possiamo anticipare che ha visto una partecipazione interessante e considerevole.

MATERIALI E IMPATTI

PRODOTTO ECOSOSTENIBILE

- Adozione di un modello di business orientato ad un basso impatto ambientale che ne faciliti il più possibile lo smaltimento oltre che ridurre le emissioni inquinanti.

EFFICIENZA ENERGETICA E IDRICA

- È in corso un progetto di utilizzo di energia da fonti rinnovabili ed efficientemente energetico.
- Utilizzo della risorsa idrica per l'attività produttiva con monitoraggio dei prelievi.
- Scarichi idrici in ambiente esterno e inquinamento del suolo.

FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE

- Engagement e retention dei dipendenti attraverso attività concrete di sviluppo professionale.
- Talent attraction.

SICUREZZA DEL PRODOTTO

- Affidabilità e sicurezza del prodotto in tutte le sue componenti.

SALUTE E SICUREZZA

- Infortuni e malattie sul lavoro.
- Benessere dei dipendenti e adozione di sistemi di welfare aziendale.

ACQUISTI RESPONSABILI

- Trasparenza e tracciabilità della catena di fornitura.
- Impatti ambientali lungo la catena di fornitura.
- Impatti sociali lungo la catena di fornitura.

DIRITTI UMANI

- Violazione dei diritti umani.
- Ambiente lavorativo equo ed inclusivo.

GESTIONE DEI RIFIUTI

- Gestione di scarti e rifiuti in modo da non renderli inquinanti per l'ambiente.

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

- Sostegno alla promozione della diversità, l'equità e l'inclusione per creare una cultura che valorizzi le diverse forme di diversità.
- Programma di segnalazione di episodi di discriminazione, abusi e molestie.

PROTEZIONE DEI DATI E SICUREZZA INFORMATICA

- Adozione di sistemi di Cybersecurity per proteggere gli asset aziendali e prevenire la perdita di dati sensibili.

ETICA ED INTEGRITÀ

- Promozione di azioni che contribuiscono a creare e mantenere una cultura etica del lavoro, rispetto, lealtà e trasparenza sia all'interno di Alusistemi Srl sia verso i propri stakeholder.

EMISSIONI

- Produzione di emissioni GHG e non GHG nell'attività produttiva.
- Produzione di emissioni GHG e non GHG lungo la catena di fornitura.
- Produzione di emissioni GHG e non GHG dei veicoli aziendali.

RICERCA E INNOVAZIONE

- Sviluppo di prodotti e servizi innovativi sia per il miglioramento della qualità dei prodotti sia per la riduzione degli impatti sull'ambiente.

2.5 L'AGENDA 2030

Il 25 settembre 2015 i governi dei 193 Paesi membri dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) hanno sottoscritto l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, un programma composto da 17 obiettivi noti come "Sustainable Development Goals" (SDGs) che "chiama all'azione" tutti i Paesi membri nello sforzo di portare il mondo su un sentiero sostenibile a beneficio delle persone, del pianeta e della prosperità. Agire per le persone, sradicando la povertà in tutte le sue forme, agire per il pianeta mediante un consumo e una produzione consapevoli e agire per la prosperità, assicurando che tutti gli esseri umani possano beneficiare del progresso economico, sociale

e tecnologico, rappresentano i requisiti fondamentali per lo sviluppo sostenibile. I 17 obiettivi comuni (SDGs) definiti dai Paesi membri dell'ONU al fine di contribuire concretamente all'attuazione dell'Agenda Globale sono declinati in 169 target da raggiungere entro l'anno 2030. Questo significa che tutti i Paesi e tutti gli individui sono chiamati a contribuire, definendo una propria strategia di sviluppo sostenibile e coinvolgendo tutte le componenti della società. Un ruolo attivo è richiesto quindi anche alle imprese, che con le proprie risorse e competenze possono offrire un contributo fondamentale al raggiungimento degli SDGs.

In linea con le best practice internazionali, Alusistemi Srl ha identificato i legami tra le priorità definite ed il loro impatto sui diversi obiettivi dell'agenda Globale, come riportato nella tabella sotto riportata.



ACQUISTI RESPONSABILI



DIRITTI UMANI



DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE



FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE



EMISSIONI



EFFICIENZA ENERGETICA ED IDRICA



GESTIONE DEI RIFIUTI



ETICA ED INTEGRITÀ



PROTEZIONE DEI DATI E SICUREZZA INFORMATICA



SALUTE E SICUREZZA



SICUREZZA DEL PRODOTTO



PRODOTTO ECOSOSTENIBILE



RICERCA ED INNOVAZIONE





UNA STRUTTURA ORGANIZZATA

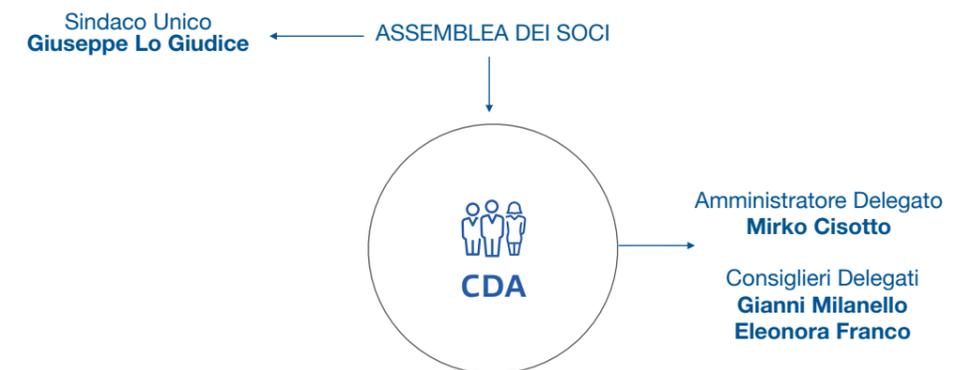
Ruoli e competenze ben definiti in un'organizzazione efficiente ed in permanente sviluppo, aperta al cambiamento

3. L'assetto societario

3.1 IL MODELLO

Alusistemi Srl è una Società a responsabilità limitata, legata in partnership con Aluveneta Srl e Alutecnica Srl, per rispondere in maniera efficace agli interessi di tutti i propri stakeholder.

Il sistema di questo gruppo di aziende si ispira ad un modello di governance tradizionale, che prevede quindi la presenza di un Consiglio di Amministrazione e di un Collegio Sindacale le cui attività sono nettamente distinte.



SOCI:	
Alutecnica Srl	70%
Luigi Fava	10%
Giorgio Campese	10%
Paolo Salvato	10%

CAPITALE SOCIALE:
€ 100.000,00 i.v.

3.2 LA RESPONSABILITÀ FISCALE

Alusistemi Srl agisce secondo i valori dell'onestà e dell'integrità nella gestione dell'attività fiscale, ben conscia che il gettito dei tributi costituisce una delle principali fonti di contribuzione allo sviluppo economico e sociale della comunità locale.

Considera le imposte come un costo dell'attività d'impresa che deve essere gestito con l'obiettivo di salvaguardare il patrimonio sociale e di perseguire l'interesse primario di creazione di valore.

Per garantire una compliance in materia fiscale l'azienda persegue i seguenti obiettivi:

- crescita del patrimonio aziendale e tutela della propria reputazione;
- corretta e tempestiva determinazione e liquidazione delle imposte dovute per legge ed esecuzione dei rispettivi adempimenti;
- contenimento del rischio fiscale, inteso come rischio di incorrere nella violazione di norme tributarie o nell'abuso dei principi e delle finalità dell'ordinamento tributario.

Alusistemi Srl mantiene un rapporto trasparente e collaborativo con l'autorità fiscale, assicurando che la stessa possa acquisire la piena comprensione dei fatti sottesi all'applicazione delle norme fiscali.

L'azienda non pone in essere operazioni prive di valide ragioni economiche al fine di ottenere vantaggi fiscali, né sfruttare la fiscalità privilegiata ai fini di elusione fiscale.



LE PERSONE AL CENTRO

Le caratteristiche ed il dono delle differenze alimentano competenze, saperi, idee e soluzioni imprevedibili e rivoluzionarie

4. Le persone



40

Persone Alusistemi Srl



>160

Ore di Formazione erogate all'anno



3

Certificazioni di Sistema in corso



6%

Incremento dei dipendenti

4.1 LE PERSONE IN ALUSISTEMI Srl

Le persone sono il cardine del successo di Alusistemi Srl, un patrimonio intangibile e strategico che diventa sempre più tangibile e che permette all'azienda di fare innovazione e pensare a traguardi sempre più sfidanti. Alusistemi Srl riserva un'attenzione particolare al Capitale Umano perché sono le conoscenze, le competenze, le particolari abilità di ogni nostro collaboratore a creare vantaggio competitivo ed anticipare le sfide future.

Alusistemi Srl si impegna costantemente a stimolare il senso di appartenenza e la motivazione di tutti coloro che operano nell'organizzazione.

Alusistemi Srl è attenta ad offrire un ambiente di lavoro confortevole, accogliente, sicuro in modo da creare una cultura in grado di facilitare la prestazione, lo scambio, il confronto, la collaborazione e la fiducia.

CLASSI DI ETÀ

<30 anni	12
31 - 40 anni	13
41 - 50 anni	7
>51 anni	8
Totale	40

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO ED ETÀ

	<30	31-40	41 - 50	>51	TOTALE
Manager					
Impiegati	2	9	3	3	17
Operai	10	4	4	5	23
Totale	12	13	7	8	40

4.2 LO SVILUPPO DELLE PERSONE

Il 2022 e gli anni successivi confermano l'impegno di Alusistemi Srl nel dare continuità ad un investimento importante nella formazione e avviare diverse iniziative con un approccio sempre più inclusivo e globale a favore di un arricchimento trasversale, come per esempio:

- Sistemi di lean production
- Sistemi Kaizen
- Sistema gestionale informativo

Per Alusistemi Srl è essenziale promuovere la capacità di sperimentare ed innovare così come lo sviluppo di una forte tensione verso il futuro.

Per garantire un'efficace gestione delle attività di formazione Alusistemi Srl si avvale di procedure del Sistema di Gestione per la Qualità che definiscono metodologie ed organizzazione delle varie fasi del processo, a parte la rilevazione annuale delle esigenze e fabbisogni formativi.

Alusistemi Srl definisce il piano annuale sulla base di un censimento e della relativa analisi degli ambiti e degli argomenti specifici.

4.3 LA SALUTE ED IL BENESSERE DEI LAVORATORI

Alusistemi Srl ha fatto della tutela della Sicurezza un punto distintivo della propria attività e del proprio modo di essere. È un impegno che si traduce in una gestione organizzata della Salute e della Sicurezza, che mira a rispondere positivamente e concretamente alle esigenze di tutte le parti interessate ed a garantire un ambiente salubre, sicuro ed affidabile.

PRINCIPI GUIDA DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

- La salute, la sicurezza individuale e collettiva sono un requisito inalienabile: a questo fine sono orientati i comportamenti individuali e le decisioni aziendali.
- Alusistemi Srl persegue lo sviluppo sostenibile attraverso una pianificazione integrata delle fasi di sviluppo di ogni processo e/o sua modifica che abbia come obiettivo la minimizzazione di ogni rischio significativo per la salute e la sicurezza.
- La prevenzione dei rischi per i lavoratori è attuata attraverso una gestione appropriata di processi nonché una corretta conduzione, manutenzione e controllo degli impianti e delle attrezzature.
- La formazione e l'informazione costituiscono gli strumenti base per trasmettere e comunicare ai lavoratori i principi, le linee guida e le modalità di attuazione del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro.
- Nella valutazione dei fornitori, Alusistemi Srl considera con attenzione coloro che sono dotati di un Sistema di Gestione certificato.
- Ogni lavoratore deve prendersi cura della propria salute e sicurezza e di quella delle altre persone presenti sul luogo di lavoro, anche in conformità alla formazione ricevuta.
- Alusistemi Srl favorisce la diffusione della cultura della sicurezza verso tutte le parti interessate.

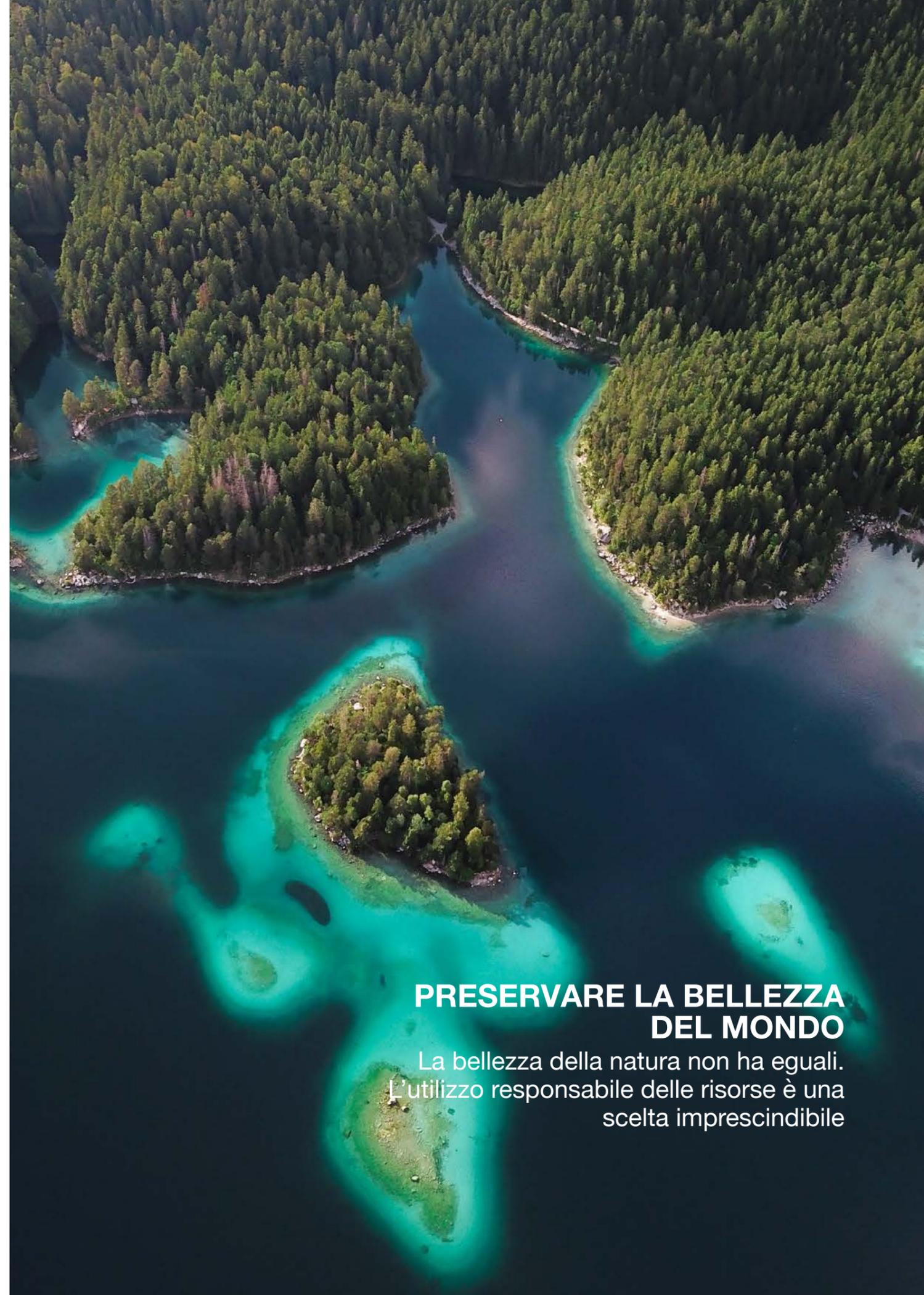
DIALOGO E CONFRONTO APERTO PER UN MIGLIORAMENTO CONTINUO

Alusistemi Srl si prefigge l'obiettivo di garantire la Salute e la Sicurezza sul lavoro consultando, coinvolgendo e responsabilizzando i lavoratori.

I lavoratori ed i manager si incontrano, almeno ogni sei mesi, per confrontarsi e decidere sui temi della salute e della sicurezza, individuando soluzioni specifiche e fattibili.

I temi affrontati comportano aspetti di individuazione di nuovi eventuali rischi, valutazione dei medesimi, l'andamento degli infortuni e delle malattie professionali.

Il coinvolgimento delle persone è alla base della promozione della cultura sulla sicurezza, che prosegue in continuità rispetto agli anni scorsi. Dopo anni in cui le misure di contenimento della pandemia hanno fortemente caratterizzato la comunicazione sulla sicurezza, si riprende nel 2022 l'attività di sensibilizzazione su questo tema, attraverso workshop dedicati e diffusione di materiali di comunicazione.



PRESERVARE LA BELLEZZA DEL MONDO

La bellezza della natura non ha eguali.
L'utilizzo responsabile delle risorse è una
scelta imprescindibile

5. L'ambiente



Start

Inizio del processo di certificazione ISO 14001



Future project

Avvio di un progetto di fonti rinnovabili

5.1 UN MODELLO AL SERVIZIO DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA

Il 2022 è stato significativo dal punto di vista climatico, avendo fatto segnare due record: a) l'anno più caldo e b) il quinto meno piovoso dal 1961. È stato caratterizzato da ricorrenti periodi molto più caldi e secchi delle attese climatiche, portando il valore della temperatura media annua a 14,1 °C, più alto di 0,4 °C del precedente record del 2014, e superiore di 1,2 °C rispetto al valore climatico del trentennio 1991-2020.

I dissesti idrogeologici, alluvioni, incendi sono aumenti nella loro frequenza causando impatti devastanti sull'ambiente, sulla popolazione, sull'economia in generale.

Lo scenario che si pone di fronte è una sfida enorme, ma molte soluzioni sono già note e istituzioni, investitori, aziende e società civile si stanno mobilitando per adottarle, mitigare gli effetti del cambiamento climatico e studiare strategie di crescita basate su equità sociale e sostenibilità ambientale.

Alusistemi Srl, in coerenza con altre priorità di sviluppo e di assetto organizzativo generale, ha avviato a fine anno il processo di certificazione ISO 14001, dichiarando i principi di impresa responsabile e sostenibile e li sta progressivamente consolidando anche con un prossimo progetto di energia rinnovabile attraverso impianti fotovoltaici sul tetto di un nuovo sito produttivo.

Questo modello operativo è fondato anche per anticipare i dettami legislativi di futura emanazione per assicurare lo sviluppo industriale con il rispetto dell'ambiente, minimizzando l'impatto ambientale dei propri processi e continuando a generare valore.

Mai come nel 2022 è risultato evidente come il cambiamento climatico abbia un impatto diretto anche sulla disponibilità di risorse idriche. Per questo, il percorso di tutela ambientale intrapreso da Alusistemi Srl tiene in considerazione anche l'utilizzo razionale dell'acqua.

5.2 IL SISTEMA PER L'EFFICACE GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

In considerazione di quanto affermato ed a fronte del crescente interesse degli stakeholder – comunità, governi, clienti, investitori - verso la performance ambientale e di sostenibilità, per mantenere una gestione ottimale di tutti gli aspetti legati ai propri impatti ambientali, Alusistemi Srl ha avviato a fine anno un Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001. Grazie a questo Sistema, l'Azienda sarà capace di rispondere ai requisiti regolamentari in costante aggiornamento e mettere in campo gli strumenti utili alla minimizzazione del proprio impatto e dei propri rischi di tipo ambientale.

Il sistema di gestione si fonda sulla conformità legislativa e sull'approccio "Risk Oriented" superando il tradizionale criterio limitato alla valutazione degli impatti ambientali.

5.3 LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

Lo sviluppo economico e il progresso tecnologico hanno nel tempo portato alla produzione e all'accumulo di grandissime quantità di rifiuti. Dai beni di consumo, agli scarti alimentari, ai rifiuti di costruzioni e demolizioni, ai rifiuti delle miniere e dei rifiuti e scarti industriali, la quantità di rifiuti generati è strettamente legata ai modelli di consumo e di produzione. Una quantità crescente di questi rifiuti viene riciclata o compostata, ma non sempre i percorsi di trattamento e smaltimento sono facilmente percorribili.

Per ridurre e mitigare tali impatti, Alusistemi Srl ha in progetto di predisporre, nell'ambito del Sistema di Gestione Ambiente, una procedura Waste Management nella quale definire i requisiti operativi, ispirati alle migliori pratiche disponibili, per assicurare una gestione responsabile e omogenea di questi aspetti su tutti i plant dell'azienda.

Infine, anche il fattore umano, insieme agli investimenti in tecnologie e servizi, svolge un ruolo decisivo per assicurare che anche nelle attività aziendali quotidiane sia garantita l'effettiva tutela dell'ambiente. Per questo, nell'ambito del Sistema di Gestione, Alusistemi Srl investe in attività di formazione che hanno come oggetto la diffusione di indicazioni utili su come affrontare i principali aspetti ambientali e sull'impiego degli strumenti introdotti per la loro gestione, come la formazione tecnica specifica per i dipendenti coinvolti in prima linea.

Un focus importante previsto nella procedura riguarda inoltre i criteri di economia circolare, spingendo tutti i plant ad individuare ogni possibile opportunità per applicarli.

La procedura incentiverà l'individuazione di ogni possibile opportunità di valorizzazione dei materiali di scarto che, in diversi casi, possono essere ceduti a terzi o riutilizzati internamente come materie prime secondarie, piuttosto che essere smaltiti come rifiuti. Questo porta a ridurre la necessità di estrarre materie prime dalla pianeta, riducendo significativamente l'impatto ambientale complessivo.



RESPONSABILITÀ SOCIALE

Affrontare in maniera attiva problematiche di impatto sociale ed etico sia verso i nostri dipendenti sia verso la comunità esterna è per noi un valore

6. Responsabilità sociale



Start 2023

Inizio del processo
di certificazione SA
8000

6.1 L'IMPATTO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE

La Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) o Corporate Social Responsibility (CSR) costituisce l'insieme di tutti i comportamenti e delle azioni socialmente responsabili che vengono attuate dalle imprese nei confronti di dipendenti, fornitori, clienti e in generale della comunità esterna.

Secondo la definizione della Comunità Europea, la RSI rappresenta una "integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate".

In sostanza l'obiettivo primario della Responsabilità Sociale d'Impresa è creare relazioni sostenibili con tutti i soggetti interessati all'attività aziendale, affiancando alla responsabilità economica delle aziende anche una responsabilità sociale, che porti alla promozione e alla messa in atto di valori rivolti all'impresa, alle persone, al territorio e all'ambiente.

Alusistemi Srl ha avviato a fine anno il processo di certificazione SA 8000.

Alusistemi Srl dice no:

- al lavoro minorile
- al lavoro obbligato
- a procedure disciplinari inique
- alla coercizione fisica o mentale o ingiuria nei confronti della persona

Non distingue il collaboratore per nazionalità, etnia, religione, ceto sociale, sesso, orientamento sessuale, orientamento politico e sindacale, condizioni di salute, limitazioni fisiche, età, precedenti responsabilità familiari, status coniugale o qualsiasi altra condizione che possa produrre discriminazione.

Al contrario Alusistemi Srl si propone di offrire pari opportunità a tutti i dipendenti nello sviluppo della carriera, nell'uscita dal lavoro e nel pensionamento, rispettando il principio fondamentale di uguaglianza, ovvero:

- il diritto di aderire o formare sindacati o di partecipare alle attività sindacali
- la tutela contro ogni forma di discriminazione
- la tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- la retribuzione nei termini e nei modi previsti dalla Costituzione, dalle leggi e dalla contrattazione collettiva, nazionale ed aziendale
- la sicurezza sociale
- l'accesso alla formazione
- l'età minima per l'avviamento al lavoro
- la tutela della maternità



ALUSISTEMI SRL
via Enrico Fermi, 5 - 35030 Caselle di Selvazzano (PD)
Tel. +39 049 630157
www.alusistemi.it
E-mail: alusistemi@aluteam.it

